

MUJERES EMPREDEDORAS HACIA LA DIGITALIZACIÓN

CONVOCATORIA PARA FORMADORES PRINCIPALES

Microsoft y el Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (CIFOIT) han lanzado la Iniciativa Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización. Esta iniciativa ayuda a las mujeres emprendedoras a aprovechar mejor las oportunidades de la economía digital.

Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización invita a formadores a presentar sus candidaturas para participar como formadores principales en esta iniciativa.

Los candidatos seleccionados recibirán formación en la digitalización en la empresa por parte de algunos de los mejores expertos en la materia, y se les dotará de habilidades y recursos para llevar a cabo sus propios servicios de formación y tutoría para mujeres empresarias en sus países.

SOBRE LA INICIATIVA MUJERES EMPREDEDORAS HACIA LA DIGITALIZACIÓN

Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización pretende reducir la brecha entre las mujeres y el mundo digital. La iniciativa ofrece programas de formación sobre digitalización, dirigidos específicamente a mujeres empresarias en los países en vía de desarrollo. Estos programas de formación y los itinerarios de aprendizaje, impartidos por formadores experimentados, pueden adaptarse a las necesidades de grupos destinatarios específicos.

Al inicio de la edición del programa en español, en julio de 2023, se invitará a los formadores seleccionados a participar en un programa de formación de formadores en línea de 2 días de duración, que cubrirá los siguientes aspectos:

- Introducción a la digitalización en la empresa
- Técnicas de aprendizaje y coaching de adultos
- Las mujeres emprendedoras y su contexto: cómo ofrecer un apoyo que tenga en cuenta las cuestiones de género
- Panorama de los recursos de formación disponibles
- Marketing del programa "Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización"

Tras completar con éxito la Formación de Formadores, los candidatos obtendrán acceso a:

- Certificado de Formador Principal "Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización"
- Los materiales de formación del programa principal "Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización"
- Los materiales de formación para itinerarios de aprendizaje específicos para empresarias en función de las necesidades y aspiraciones, por ejemplo, marketing digital, comercio electrónico y contabilidad en Excel.
- Facultad para certificar a formadores y empresarias en "Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización".

Los Formadores Principales pueden solicitar recursos financieros para cubrir el costo de brindar capacitación a mujeres emprendedoras al postularse al Fondo de Innovación de la iniciativa, como parte de un proceso competitivo.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

- Formadores en emprendedurismo con experiencia en la formación de mujeres emprendedoras
- Nivel de alfabetización digital avanzado
- Dominio del inglés, francés o español
- Mayores de 18 años

Las formadoras son modelos positivos para las empresarias, y animamos a las mujeres formadoras a que presenten su candidatura.

Los participantes interesados deben estar dispuestos a:

- Asistir a uno de los Talleres de Formación de Formadores de 2 días de duración que tendrán lugar en julio de 2023.
- Formar al menos al menos a 30 mujeres empresarias en 2023, tras haber completado con éxito el Taller de Formación de Formadores.

CÓMO PRESENTAR SU CANDIDATURA

Los candidatos interesados deberán rellenar el formulario de solicitud en línea y redactar un breve párrafo sobre su experiencia como formador y su trabajo con mujeres empresarias, así como su capacidad para impartir la formación al grupo destinatario (mujeres empresarias).

Para obtener más información sobre Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización, únase a la sesión informativa el 21 de junio de 2023 de 15.00 a 16.00 GMT, a través de Microsoft Teams en este enlace.

PERFIL DE LAS MUJERES EMPREDEDORAS

El perfil de las emprendedoras a las que se dirige el programa es:

- Propietarias o gerentes de empresas establecidas formal o informalmente que emplean de 1 a 20 trabajadores.
- La empresa lleva funcionando más de 6 meses
- La propietaria/gerente se compromete a potenciar el uso de herramientas digitales en la empresa
- La propietaria/gerente está disponible para dedicar al menos 25 horas a la formación
- La propietaria/gerente debe saber leer y escribir en la lengua de formación y realizar cálculos básicos.
- La propietaria/gerente tiene acceso a un ordenador, tableta o smartphone para participar en la formación

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE FORMADORES

Los formadores pueden trabajar para proveedores de servicios de desarrollo empresarial, organizaciones de afiliación empresarial, asociaciones empresariales u organizaciones sin ánimo de lucro que trabajen en el desarrollo del espíritu empresarial y/o de la pequeña empresa. Los formadores pueden tener su propia empresa de formación o asesoramiento empresarial o trabajar de forma independiente como formadores o asesores empresariales.

Criterios para la selección de formadores:

- Un mínimo de 5 años de experiencia profesional en el ámbito del desarrollo de pequeñas empresas;
- Experiencia en formación y asesoramiento empresarial a mujeres empresarias;
- Experiencia en educación de adultos y métodos de formación participativa;
- Gran interés por impartir formación sobre digitalización mujeres empresarias;
- Alfabetización digital avanzada
- Buen conocimiento del español

SOBRE EL CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

El CIF de la OIT es uno de los principales proveedores mundiales de aprendizaje y formación, con sede en Turín (Italia). Como parte de la Organización Internacional del Trabajo, se dedica a lograr el trabajo decente al tiempo que explora las fronteras del futuro del trabajo. Para Mujeres en la Empresa Digital, el CIFOIT se ha asociado con el Programa de Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer de la OIT (ILO-WED). Desde 2008, ILO-WED trata de corregir los desequilibrios de género existentes en el desarrollo empresarial trabajando con socios para garantizar que las iniciativas empresariales tengan en cuenta las dinámicas y desigualdades de género en su formulación y puesta en marcha. El programa ha apoyado, a lo largo de los años, el desarrollo y la puesta en marcha de una serie de herramientas de formación probadas, redes mundiales de formadores y aprendizajes sobre lo que funciona en el desarrollo empresarial para las mujeres empresarias.

ACERCA DE MICROSOFT

Microsoft Corporation es una multinacional tecnológica que produce software informático, electrónica de consumo, ordenadores personales y servicios relacionados, con sede en Redmond, Washington, Estados Unidos. La misión de Microsoft es capacitar a todas las personas y organizaciones del planeta para lograr más. Microsoft Philanthropies trabaja con organizaciones internacionales y de desarrollo y con organizaciones sin ánimo de lucro para garantizar que todas las personas tengan las habilidades, los conocimientos y las oportunidades que necesitan para prosperar en la economía digital. Esto se hace a través de iniciativas que proporcionan un acceso inclusivo y equitativo a las habilidades, certificaciones y credenciales requeridas para los trabajos técnicos y tecnológicos más demandados, creando vías para el empleo y oportunidades de subsistencia en la economía digital actual.

#womeninbusiness #digitalliteracy #digitaltraining #businessdigitalization

EL PROGRAMA MUJERES EN LA EMPRESA DIGITAL

PROGRAMA PRINCIPAL

El programa principal proporciona a los participantes las competencias y conocimientos básicos para el emprendimiento digital. En el programa explorarán cómo las herramientas digitales pueden hacer que las empresas sean más eficientes, tengan más éxito y respondan mejor a las necesidades de los clientes. El programa principal ayuda a las empresarias a tomar las decisiones necesarias para la transformación digital de su negocio en función de sus posibilidades y de su contexto y situación específicos. Las participantes explorarán una serie de soluciones empresariales digitales y evaluarán su pertinencia y eficacia para su empresa. El programa principal se centra en la creación de una presencia en línea y la comercialización en línea, tratando también las repercusiones más amplias de la transformación digital en las personas y los procesos empresariales.

Contenido:

1. Cómo las competencias digitales pueden ayudarle a dirigir su empresa
2. Construir una presencia en línea
3. Comercialización en línea
4. Adaptar sus procesos empresariales

OTROS MATERIALES DE APRENDIZAJE

ALFABETIZACIÓN DIGITAL: La tecnología se ha entrelazado con casi todos los aspectos de la vida y los negocios. La alfabetización digital básica puede ayudar a las empresarias a desbloquear nuevas oportunidades y trabajar de forma más eficiente. Este curso está dirigido a participantes interesadas en aprender más sobre los aspectos básicos del trabajo con ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes. Las empresarias exploran los fundamentos de los sistemas operativos, las aplicaciones y las herramientas esenciales para aumentar la productividad de sus negocios.

MARKETING DIGITAL: El marketing digital puede permitir nuevas formas de llegar a los clientes, un rápido crecimiento del negocio y mayores márgenes de beneficio. En este curso, las empresarias aprenderán los principios clave del marketing digital. Explorarán cómo utilizar las herramientas y canales de comunicación digital para mejorar su presencia en línea. Se estudiarán alternativas de marketing rentables y viables para distintos tipos de empresas propiedad de mujeres.

COMERCIO ELECTRÓNICO: El comercio electrónico es algo más que vender productos en línea. Requiere pensar bien qué productos vender, a qué clientes dirigirse y cómo promocionar los productos de forma atractiva. Este curso ayuda a las mujeres empresarias en los diferentes pasos necesarios antes de empezar a vender productos en sus propias tiendas en línea o en mercados. El tema profundiza en los aspectos prácticos de la comercialización de productos, la recepción de pedidos, el cobro de pagos, la entrega de mercancías y la garantía de confianza y seguridad.

CONTABILIDAD EN EXCEL: Microsoft Excel ayuda a las pequeñas empresas a calcular, tabular, almacenar, graficar y comparar datos. Muchas pequeñas empresas lo utilizan para su contabilidad. Este tema enseña a las mujeres empresarias a introducir números y fórmulas sencillas en Excel con fines contables. Explica las funciones básicas y cómo pueden ayudar a hacer la vida más fácil. Muestra cómo preparar estados financieros sencillos y crear gráficos.