

FEMMES ENTREPRENEURES VERS LE NUMÉRIQUE

APPEL A FORMATEURS PRINCIPAUX

Microsoft et le Centre international de formation de l'Organisation internationale du travail (CIFOIT) ont lancé l'Initiative Femmes Entrepreneures vers le Numérique. Cette initiative aide les femmes entrepreneures à mieux tirer parti des opportunités de l'économie numérique.

Femmes Entrepreneures vers le Numérique invite les formateurs à présenter leurs candidatures pour participer en tant que formateurs principaux à cette initiative.

Les candidats retenus recevront une formation à la numérisation des entreprises dispensée par certains des meilleurs experts du domaine et seront dotés des compétences et des ressources nécessaires pour gérer leurs propres programmes de formation et de mentorat pour les femmes entrepreneures dans leur pays.

À PROPOS DE L'INITIATIVE FEMMES ENTREPRENEURES VERS LE NUMÉRIQUE

Femmes entrepreneures vers le numérique vise à réduire le fossé entre les femmes et le monde numérique. L'initiative propose des programmes de formation sur la numérisation, spécifiquement destinés aux femmes entrepreneures des pays en développement. Ces programmes de formation et parcours d'apprentissage, dispensés par des formateurs expérimentés, peuvent être adaptés aux besoins de groupes cibles spécifiques.

Au début de l'édition en français, en juillet 2023, les formateurs sélectionnés seront invités à participer à un programme de formation de formateurs en ligne de 2 jours, qui couvrira les aspects suivants :

- Introduction à la numérisation dans l'entreprise
- Techniques d'apprentissage et de coaching pour adultes
- Les femmes entrepreneures et leur contexte : comment offrir un soutien sensible au genre
- Aperçu des ressources de formation disponibles
- Commercialisation du programme "Femmes Entrepreneures vers le Numérique"

Après avoir accompli la formation des formateurs, les candidats auront accès à :

- Certificat de formateur principal "Femmes Entrepreneures vers le Numérique"
- Les principaux supports de formation du programme " Femmes Entrepreneures vers le Numérique"
- Matériel de formation pour les parcours d'apprentissage spécifiques pour les entrepreneures en fonction des besoins et des aspirations, par exemple le marketing numérique, le commerce électronique et la comptabilité en Excel.
- Faculté de certifier les formateurs et les femmes entrepreneures en "Femmes Entrepreneures vers le Numérique".

Les formateurs principaux peuvent demander des ressources financières pour couvrir le coût de la formation des femmes entrepreneures en s'adressant au Fonds d'innovation de l'initiative, dans le cadre d'un processus concurrentiel.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Formateurs en entrepreneuriat ayant une expérience dans la formation de femmes entrepreneures
- Niveau d'alphabétisation numérique avancé
- Maîtrise de l'anglais, du français ou de l'espagnol
- Plus de 18 ans

Les formatrices sont des modèles positifs pour les femmes entrepreneurs, et nous encourageons les formatrices à postuler.

Les participants intéressés doivent être disposés à :

- Participer à l'un des ateliers de formation des formateurs de 2 jours qui aura lieu en juillet 2023.
- Former au moins 30 femmes entrepreneures en 2023, après avoir suivi avec succès l'atelier de formation des formateurs.

COMMENT SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Les candidats intéressés doivent remplir le formulaire de candidature en ligne et écrire un court paragraphe sur leur expérience en tant que formateur et leur travail avec des femmes entrepreneures, ainsi que leur capacité à dispenser la formation au groupe cible (femmes entrepreneurs).

Pour en savoir plus sur les femmes entrepreneurs vers la numérisation, rejoignez le briefing du 21 juin 2023 de 8h00 à 9h00 GMT, via Microsoft Teams sur ce lien.

PROFIL DES FEMMES ENTREPRENEURES

Le profil des femmes entrepreneures à qui le programme s'adresse est :

- Propriétaires ou dirigeantes d'entreprises formellement ou informellement établies qui emploient entre 1 et 20 travailleurs.
- L'entreprise existe depuis plus de 6 mois
- La propriétaire/gérante s'engage à promouvoir l'utilisation des outils numériques dans l'entreprise
- La propriétaire/gérante est disponible pour consacrer au moins 25 heures à la formation
- La propriétaire/gérante doit être capable de lire et d'écrire dans la langue de formation et d'effectuer des calculs de base.
- La propriétaire/gérante a accès à un ordinateur, une tablette ou un smartphone pour participer à la formation

CRITÈRES DE SÉLECTION DES FORMATEURS

Les formateurs peuvent travailler pour des prestataires de services de développement des entreprises, des associations d'entreprises ou des organisations à but non lucratif travaillant sur l'entrepreneuriat et/ou le développement des petites entreprises. Les formateurs peuvent avoir leur propre société de formation ou de conseil ou travailler de manière indépendante en tant que formateurs ou conseillers dans le domaine du développement de l'entreprise.

Critères de sélection des formateurs :

- Un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du développement des petites entreprises ;
- Expérience en formation et en conseils d'affaires aux femmes entrepreneures;
- Expérience dans l'éducation des adultes et les méthodes de formation participatives ;
- Grand intérêt à offrir formation sur la numérisation aux femmes entrepreneures ;
- Niveau d'alphabétisation avancée
- Bonne connaissance du français

À PROPOS DU CENTRE INTERNATIONAL DE FORMATION DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL

L'ITC de l'OIT est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'apprentissage et de formation, basé à Turin, en Italie. En tant que membre de l'Organisation internationale du travail, il se consacre à la réalisation du travail décent tout en explorant les frontières de l'avenir du travail. Pour l'initiative femmes entrepreneures vers le numérique, le CIFOIT s'est associé au Programme de développement de l'entrepreneuriat féminin de l'OIT (ILO-WED). Depuis 2008, ILO-WED tente de corriger les déséquilibres existants entre les sexes dans le développement des entreprises en travaillant avec des partenaires pour s'assurer que les initiatives des entreprises tiennent compte de la dynamique et des inégalités entre les sexes dans leur formulation et leur mise en œuvre. Le programme a soutenu, au fil des ans, le développement et la mise en œuvre d'une série d'outils de formation éprouvés, de réseaux mondiaux de formateurs et d'apprentissages sur ce qui fonctionne dans le développement des entreprises pour les femmes entrepreneures.

À PROPOS DE MICROSOFT

Microsoft Corporation est une société technologique multinationale qui produit des logiciels informatiques, de l'électronique grand public, des ordinateurs personnels et des services connexes, dont le siège est à Redmond, Washington, États-Unis. La mission de Microsoft est de permettre à chaque personne et organisation sur la planète d'en faire plus. Microsoft Philanthropies travaille avec des organisations internationales, de développement et à but non lucratif pour s'assurer que toutes les personnes disposent des compétences, des connaissances et des opportunités dont elles ont besoin pour prospérer dans l'économie numérique. Cela se fait par le biais d'initiatives qui offrent un accès inclusif et équitable aux compétences, certifications et titres de compétences requis pour les emplois techniques et technologiques les plus demandés, créant des voies vers l'emploi et des opportunités de subsistance dans l'économie numérique d'aujourd'hui.

#womeninbusiness #digitalliteracy #digitaltraining #businessdigitalization

PROGRAMME FEMMES ENTREPRENEURS VERS LE NUMÉRIQUE

PROGRAMA DE FONDATION

Le programme principal fournit aux participants les compétences et connaissances de base pour l'entrepreneuriat numérique. Dans le programme, elles exploreront comment les outils numériques peuvent rendre les entreprises plus efficaces, plus performantes et plus réactives aux besoins des clients. Le programme principal aide les femmes entrepreneures à prendre les décisions nécessaires à la transformation numérique de leur entreprise en fonction de leurs possibilités et de leur contexte et situation spécifiques. Les participants exploreront un certain nombre de solutions commerciales numériques et évalueront leur pertinence et leur efficacité pour leur entreprise. Le programme principal se concentre sur la création d'une présence en ligne et le marketing en ligne, en discutant également des implications plus larges de la transformation numérique sur les personnes et les processus commerciaux.

Contenu:

1. Comment les compétences numériques peuvent vous aider à gérer votre entreprise
2. Construire une présence en ligne
3. Commercialisation en ligne
4. Adapter vos processus commerciaux

AUTRES MATÉRIELS D'APPRENTISSAGE

ALFABETIZACIÓN DIGITALE: La technologie est devenue étroitement liée à presque tous les aspects de la vie et des affaires. Une culture numérique de base peut aider les femmes entrepreneures à ouvrir de nouvelles opportunités et à travailler plus efficacement. Ce cours est destiné aux participants qui souhaitent en savoir plus sur les bases du travail avec les ordinateurs, les tablettes et les smartphones. Les femmes entrepreneures explorent les principes fondamentaux des systèmes d'exploitation, des applications et des outils essentiels pour augmenter la productivité de leurs entreprises.

MARKETING NUMÉRIQUE: Le marketing numérique peut permettre de nouvelles façons d'atteindre les clients, une croissance rapide de l'entreprise et des marges bénéficiaires plus élevées. Dans ce cours, les femmes entrepreneures apprendront les principes clés du marketing numérique. Elles exploreront comment utiliser les outils et les canaux de communication numériques pour améliorer leur présence en ligne. Des alternatives de commercialisation rentables et viables pour différents types d'entreprises seront explorées.

COMMERCIALISATION EN LIGNE: Le commerce électronique ne se limite pas à vendre des produits en ligne. Cela nécessite de réfléchir aux produits à vendre, aux clients à cibler et à la manière de promouvoir les produits de manière attrayante. Ce cours aide les femmes entrepreneures à franchir les différentes étapes nécessaires avant de commencer à vendre des produits dans leurs propres boutiques en ligne ou places de marché. Le cours aborde les aspects pratiques de la commercialisation des produits, de la réception des commandes, de la collecte des paiements et de la garantie de la confiance et de la sécurité.

COMPTABILITE EN EXCEL: Microsoft Excel aide les petites entreprises à calculer, tabuler, stocker, représenter graphiquement et comparer des données. De nombreuses petites entreprises l'utilisent pour leur comptabilité. Ce cours enseigne aux femmes entrepreneures à saisir des chiffres et des formules simples dans Excel à des fins comptables. Il explique les fonctions de base et comment elles peuvent vous faciliter la vie. Le cours montre comment préparer des états financiers simples et créer des graphiques.